facebook Mode d'emploi ...

# " Connaissez-Vous Réellement Tout le Potentiel Marketing du Plus Grand Réseau Social ? "

**Découvrez toute la FORCE MARKETING de Facebook encore inexploitée sur le réseau français !**

Le : Samedi 1 Mars 2014
De : Jean Jacques

Bonjour,

Facebook s'est définitivement positionné comme le Numéro 1 des réseaux sociaux. Avec plus de 250 millions de membres dans le monde et pas loin de 10 millions en France.

## Facebook représente un potentiel colossal pour qui veut créer son réseau.

Seulement faut-il encore savoir s'en servir et ne pas enfreindre les "conditions d'utilisations" pour ne pas voir un jour son compte être supprimé.

Les sites de gestion de réseaux sociaux sont sensibles et nombreux sont encore ceux qui poussent la porte et se jettent "tambour battant" dans une gestion houleuse et pratiquement insupportable pour ceux qui les suivent !

**Mettez toutes les chances de votre côté.**

Si vous ne connaissez pas encore Facebook ou si vous l'utilisez, mais vous ne savez pas réellement gérer son fonctionnement, voici ce que vous allez apprendre :

- Comment créer votre compte
- Comment configurer un profil attirant
- Comment développer votre réseau rapidement
- Comment créer un groupe d'intérêt
- Ce qu'il ne faut surtout pas faire sur Facebook

**Mais pourquoi s'appelle-t-il "LA FORCE MARKETING" ?**

Parce que vous allez également pouvoir y découvrir :

- Comment optimiser votre profil pour qu'il soit social et professionnel
- Comment vous bâtir et accentuer votre crédibilité
- Comment utiliser la plateforme publicitaire
- Comment créer une page commerciale
- Comment promouvoir une activité, un événement ou une cause gratuitement
- Comment obtenir plus de 500 amis en 30 jours
- Comment utiliser les bonnes applications
- et bien d'autres choses encore...

## Un réseau énorme

Facebook représente un réel marché et si vous voulez développer sérieusement une activité, vous ne pouvez pas échapper à l'utilisation de ce réseau comme moyen de promotion.

**Imaginez fermer les portes à plus de 9 millions de clients ?**

C'est impensable, n'est ce pas. Maintenant, garder les portes ouvertes et ne pas savoir comment les attirer ou les intéresser, ne vous servira pas plus.

Quoi qu'il en soit, vous avez besoin de cet ouvrage, car il va vous révéler tout ce que vous devez savoir pour bien démarrer sur ce réseau social.

Je vous le répète, que vous cherchiez à faire de simples rencontres ou des affaires, ce guide sera un réel raccourci.

**Tout Facebook a été épluché pour vous.**

Mais regardez plutôt le sommaire de ce guide :

# Sommaire


Sommaire ..... 2
Introduction ..... 3
Facebook - l'histoire ..... 5
Une première vue d'ensemble de Facebook ..... 7
Ajouter vos amis et construire votre réseau ..... 12
Comment obtenir 500 amis en 30 jours ? ..... 15
La publicité sur Facebook ..... 18
Concevoir votre publicité ..... 19
Cible ..... 20
Tarification ..... 22
Pages dédiées ..... 22
Bâtissez votre crédibilité ..... 26
Créer votre propre groupe ..... 28
À éviter sur Facebook ..... 31
À propos des applications ..... 33
Conclusion ..... 35

**Je pensais tout connaitre**

En préparant ce guide, je pensais déjà tout savoir ou presque sur Facebook, mais je suis allé de surprises en surprises et de découvertes en découvertes.

Cela faisait pourtant deux ans que je l'utilisais. Simplement pour rencontrer du monde et faire un peu de promotion de mes activités...

Mais en appliquant ce que je découvrais au fur et à mesure, mes amis ont augmenté petit à petit, j'ai pu créer des groupes, des pages dédiées à mes activités, mes sites ont eu plus de trafic, j'ai réalisé plus de ventes et ça continue.

**C'est ça Facebook !**

Oui, ce réseau prend juste son envol dans la francophonie et peu de marketers savent réellement l'utiliser à bon escient. Profitez-en, prenez le raccourci que je vous propose, vous serez efficace dès le départ et paré à toutes les évolutions que Facebook vous proposera.

Facebook évolue sans cesse et si vous n'y avez pas un pied dès le départ, vous risquez rapidement de ne jamais y entrer.

**Vous avez peut-être un autre moyen pour toucher près de 10 millions de Français ?**


☐ **Oui**, **Jean Jacques**, **je veux découvrir dès maintenant ce Guide "Facebook, la Force Marketing et mode d'emploi" !**

Cet ouvrage est vendu au prix habituel de **47 €**.

**Commandez-le aujourd'hui au tarif exceptionnel de**

**27 €**

**Ce Guide "Facebook, la Force Marketing et mode d'emploi" et un produit téléchargeable, vous y accédez 24 h/24 et 7 j/7 dès réception de votre règlement.**

Et comme si cela ne suffisait pas :

Je sais que ce guide vous apportera un grand nombre d'informations très utiles.

Si ce guide ne vous apporte rien dans les 30 jours, envoyez-moi un simple email et je vous rembourserais sans vous poser la moindre question !

Si vous ne savez pas encore tout sur le réseau social Facebook, vous savez déjà tout à propos du guide Facebook que je vous propose.

Allez plus loin dès maintenant, saisissez l'opportunité que je vous propose pour aller encore plus loin et plus vite dans l'exploitation de cet outil très précieux qu'est devenu Facebook.

Ne perdez plus de temps, réservez votre copie du guide " Facebook, la Force Marketing et Mode d'Emploi".

Bon réseautage et surtout bonne réussite dans votre entreprise.

Cordialement,

Jean Jacques
Contact


ENVOYEZ **30 personnes** sur cette page avec le lien ci-dessous et recevez gratuitement :

100 thèmes Wordpress professionnels prêts à l'emploi que vous pourrez revendre 100% de profits pour vous et => 50% de réduction sur notre boutique !

Informations Légales

Tous les efforts ont été faits pour représenter avec précision notre produit ou notre gamme de produits ainsi que leur potentiel.
Comme pour toute autre activité, aucune garantie de revenu ne peut être faite. Les chiffres étant mentionnés sont donnés à titre indicatif, ce ne sont pas des hypothèses, mais ils ne sont en aucun cas garantis du fait de l'évolution constante d'Internet. Ceci ne représente en aucun cas un "plan d'enrichissement" ou une promesse de "fortune immédiate", s'il vous plaît, rappelez-vous que le succès de chacun dépend de sa capacité, de son dévouement, du désir et de sa motivation à réussir.
Vous devez comprendre que tout tient à vous et non pas aux produits que nous proposons. Si vous savez exploiter les idées, les solutions et les suggestions contenues et si vous y consacrez le temps nécessaire, alors vous augmenterez potentiellement vos chances de revenus.
Nous ne pouvons être tenus pour responsable d'une quelconque incompréhension ou d'une mauvaise interprétation du contenu de nos ouvrages et de nos pages ni d'aucunes erreur ou omission qui serait totalement involontaire de notre part. Ces ouvrages sont destinés à un usage personnel et ne peuvent en aucun cas être utilisés en tant que source légale ou de tout droit ou d'expertise de quelques sortes.
Nos produits sont des produits téléchargeables, vous accéderez au téléchargement soit directement après votre paiement soit par un email qui vous sera envoyé après réception de la confirmation de votre paiement.